



پژوهش‌های حسابداری مالی

سال دوازدهم، شماره سوم، پیاپی ۴۵، پاییز ۱۳۹۹
شماره استاندارد بین‌المللی چاپی: ۷۶۹۱ - ۲۰۰۸
شماره استاندارد بین‌المللی الکترونیک: ۳۴۰۵ - ۲۳۲۲

کارشناس نشریه

دکتر منصوره قضاوی
دانشگاه اصفهان
far@res.ui.ac.ir

مدیر مسئول و سردبیر

دکتر ناصر ایزدی‌نیا
دانشگاه اصفهان
n.izadinia@ase.ui.ac.ir

هیات تحریریه

دکتر هیبت‌اله سمیع دانشگاه لیج آمریکا	دکتر ناصر ایزدی‌نیا دانشگاه اصفهان
دکتر سید کامیل طیبی دانشگاه اصفهان	دکتر جعفر باباجانی دانشگاه علامه طباطبایی
دکتر داریوش فروغی دانشگاه اصفهان	دکتر امید پورحیدری دانشگاه شهید باهنر کرمان
دکتر غلامرضا کردستانی دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین	دکتر علی ثقفی دانشگاه علامه طباطبایی
دکتر کریم کندکار دانشگاه روچستر آمریکا	دکتر محسن خوش‌طینت دانشگاه علامه طباطبایی
دکتر محمد نمازی دانشگاه شیراز	دکتر بهروز درّی دانشگاه شهید بهشتی
دکتر ایرج نوروش دانشگاه تهران	دکتر محسن دستگیر دانشگاه شهید چمران اهواز
دکتر سید عباس هاشمی دانشگاه اصفهان	دکتر ذبیح‌اله رضایی دانشگاه ممفیس آمریکا

نشریه پژوهش‌های حسابداری مالی بر اساس ابلاغیه شماره ۳/۱۱/۶۴۰ مورخ ۱۳۸۸/۴/۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی وزارت علوم تحقیقات و فناوری دارای درجه علمی- پژوهشی می‌باشد.
مجوز فوق بر اساس عقد تفاهم‌نامه بین دانشگاه اصفهان و دانشگاه‌های مازندران، شیراز، شهید چمران اهواز، شهید بهشتی، شهید باهنر کرمان و دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) صادر گردیده است.

متن کامل نشریه در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی زیر نمایه و فهرست می‌شود:

<http://www.magiran.com>

بانک اطلاعات نشریات کشور

<http://www.SID.ir>

سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی

<http://www.ISC.gov.ir>

پایگاه علوم استنادی جهان اسلام (ISC)

<http://far.ui.ac.ir>

سامانه نشریه پژوهش‌های حسابداری مالی

<http://www.ensani.ir>

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

<http://journals.indexcopernicus.com>

ایندکس کوپرنیکوس (فهرست مجلات برتر)

شماره تماس

(۰۳۱)۳۷۹۳۴۱۶۴



(۰۳۱)۳۷۹۳۲۱۷۷



far@res.ui.ac.ir



نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و
فناوری، اداره انتشارات
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

- ۱-۲۲ ارزیابی تحلیلی آثار روابط سیاسی مالکیت - مدیریت و نظارت حسابرسان مبتنی بر انگیزه شهرت در کاهش هزینه های نمایندگی ناشی از تضاد منافع
محمد حسنی؛ آزاده صالحی
- ۲۳-۴۴ قابلیت مقایسه صورتهای مالی، رقابت بازار محصول و اجتناب مالیاتی
امید فرجی؛ رضا سجادیپور؛ مرتضی رفیعی؛ پریسا برجی
- ۴۵-۶۲ رابطه الگوهای مدیریت سود با ادراک سرمایه گذاران
حمیده انثی عشری؛ غلامحسین اسدی؛ احسان قهرائی
- ۶۳-۸۲ حساسیت اقلام تعهدی و اجزای آن نسبت به عدم تقارن عملیاتی ناشی از تغییرات فروش
وحید روح الهی؛ سید عباس هاشمی؛ مریم فرهادی؛ مریم شریف دوست
- ۸۳-۱۰۴ بررسی تأثیر پیچیدگی شرکت بر ارتباط بین توانایی مدیریت و عدم شفافیت اطلاعات
محمد رضا نیک بخت؛ مهران جهان دوست مرغوب؛ ثریا ویسی حصار
- ۱۰۵-۱۲۴ تأثیر دوگانگی نقش مدیرعامل بر رابطه میان کیفیت افشا و هزینه سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس
تهران
سهراب استا؛ هادی شیخی؛ فرشاد سبزی علی پور